

Regulamin konkursu „Bilety na Marco”

wersja 1.0 – 17.01.2020

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Konkurs jest organizowany pod nazwą Bilety na Marco i w dalszej części Regulaminu zwany będzie: "Konkursem".
- 1.2. Organizatorem Konkursu, zwanym dalej „Organizatorem” jest Oficjalny Polski Fanklub Zespołu Nightwish "Ocean Souls".
- 1.3. Fundatorem Nagrody jest firma Tomasz Ochab Knock Out Productions, z siedzibą pod adresem: ul. Józefa Chełmońskiego 130L lok. 11, 31-340 Kraków (NIP 6772280971, REGON 120675989).
- 1.4. Konkurs będzie przeprowadzony wyłącznie w Internecie; poprzez stronę internetową Organizatora (www.oceansouls.pl) oraz za pośrednictwem poczty e-mail. Akcja promowania Konkursu odbywać się będzie także na profilach internetowych Organizatora w serwisie społecznościowym „Facebook” (facebook.com/NightwishPolska , facebook.com/groups/812536115467551/), oraz „Instagram” (instagram.com/oceansoulspoland)
- 1.5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. nr 201, poz. 1540, z późniejszymi zmianami i uzupełnieniami)

§ 2. WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Udział w Konkursie jest całkowicie nieodpłatny i dobrowolny.
- 2.2. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która:
 - a) jest obywatelem Rzeczypospolitej Polskiej;
 - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych z uwzględnieniem zapisu punktu 2.3.;
 - b) nie jest członkiem Rady Organizatora;
 - c) nie jest członkiem rodziny Rady Organizatora;
 - d) zapoznała się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego postanowienia.
- 2.3. Osoby o ograniczonej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie za pisemną zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego przedstawioną Organizatorowi na każde jego żądanie. Brak przedstawienia pisemnej zgody na żądanie Organizatora wyklucza możliwość uzyskania nagrody w Konkursie.
- 2.4. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na

wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook, dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

2.5. Brak spełnienia któregokolwiek z wyżej wymienionych warunków określonych w punkcie 2.2. stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania nagrody, prawo do dochodzenia jej zwrotu.

§ 3. PRZEBIEG KONKURSU

3.1. Konkurs (okres przyjmowania zgłoszeń Zadań konkursowych) trwa od 18 stycznia 2020 do 25 stycznia 2020 do godziny 23.59.

3.2. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie konkursowe: *W jakim miejscu na Ziemi chciałbyś / chciałabyś zobaczyć na żywo koncert Nightwish lub Marko? Wskaż to miejsce i kreatywnie opisz, dlaczego właśnie tam.* .

3.3. Zadanie konkursowe mające brać udział w Konkursie musi zostać wysłane na adres mailowy Organizatora: konkurs@oceansouls.pl . Zgłoszenie poza Zadaniem konkursowym musi zawierać także imię i nazwisko zgłaszającego.

3.4. Przesłane Zadanie konkursowe musi być samodzielną wypowiedzią uczestnika, do której posiada on osobiste prawa autorskie.

3.5. Osoba, która przystąpiła do Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu staje się uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”).

3.6. Każdy Uczestnik może przesłać tylko jedno zgłoszenie. Każde kolejne zgłoszenie wysłane przez tego samego Uczestnika (z tego samego adresu mailowego) uznawane będzie za nieważne.

3.7. Prawidłowe wykonanie Zadania Konkursowego jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie.

3.8. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Konkursu (w tym wyboru najlepszej odpowiedzi), Organizator powołuje Komisję konkursową, składającą się z przedstawicieli Organizatora i osób przez niego powołanych. Zadanie konkursowe nie posiada odpowiedzi wzorcowej. Najlepsze zgłoszenia zostaną wybrane spośród zgłoszeń Uczestników Konkursu przez Komisję, według ich niezależnej oceny, dokonywanej z uwzględnieniem walorów i stopnia oryginalności, poprawności językowej, kreatywności oraz wartości artystycznej.

3.9. Wyłonienie Zwycięzcy Konkursu będzie dokonywane w jednym etapie. Faza wyłonienia zwycięzcy Konkursu, rozpoczyna się w dniu 26 stycznia 2020 a kończy w dniu 27 stycznia 2020 o godzinie 12.00.

3.10. Wyniki zostaną ogłoszone w dniu 27 stycznia 2020 za pośrednictwem strony internetowej

Organizatora oraz na profilach internetowych Organizatora w serwisie społecznościowym „Facebook”.

3.11. Uczestnik akceptuje fakt, że treść zwycięskiego Zadania konkursowego może zostać nieodpłatnie opublikowana na stronie internetowej Organizatora bądź / i profilach społecznościowych Organizatora bądź / i Fundatora.

3.12. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Konkursie Zadań Konkursowych:

- a) niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu;
- b) zawierających treści niezgodne z dobrymi obyczajami, niemoralne, obraźliwe lub naruszające obowiązujące przepisy prawa (ze szczególnym uwzględnieniem: treści odwołujących się do nienawiści w jakiegokolwiek formie (tj. rasizmu, seksizmu itd.); treści pornograficznych lub o podłożu seksualnym);
- c) innych powodów wskazanych w innych miejscach Regulaminu.

§ 4. NAGRODY

4.1. Nagroda w Konkursie:

Podwójne zaproszenie na koncert MARKO HIETALA + OCEANHOARSE we Wrocławiu 8 lutego 2020 w A2 o wartości 180 PLN.

Do wygrania są dwie Nagrody. Jedna osoba może wygrać maksymalnie jedną nagrodę.

4.2. Zdobywcy nagród zostaną powiadomieni o wygranej drogą mailową w ciągu 24 godzin od zakończenia fazy wyłaniania zwycięzców Konkursu.

4.3. Celem potwierdzenia chęci przyjęcia nagrody, powiadomiony Zwycięzca powinien odpowiedzieć pocztą elektroniczną na adres konkurs@oceansouls.pl w ciągu 48 godzin od momentu wysłania powiadomienia, pod rygorem przepadnięcia prawa do nagrody.

4.4. W przypadku braku odpowiedzi zwrotnej od Zwycięzcy w ciągu 48 godzin, Organizator przenosi prawo do nagrody na kolejnego uczestnika konkursu, którego praca została wybrana przez Komisję jako druga w kolejności. W takiej sytuacji, informacja o przyznaniu nagrody zostanie wysłana do drugiego w kolejności uczestnika konkursu, który jest zobowiązany do odpowiedzi zwrotnej w ciągu 48 godzin, a uczestnik konkursu wybrany na Zwycięzcę jako pierwszy traci prawo do nagrody.

4.5. Za przekazanie nagród zwycięzcy odpowiedzialny będzie Fundator. O sposobie przekazania nagrody Zwycięzca zostanie poinformowany drogą mailową przez Organizatora.

4.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn

leżących po stronie Uczestnika. W takim przypadku nagroda przepada.

4.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przy rejestracji, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą odszukanie Uczestnika, któremu przyznano nagrodę.

4.8. W przypadku, gdy właściwe przepisy prawa będą tego wymagały Sponsor pokryje podatek od nagrody. W takim przypadku, poza Nagrodą zwycięskiemu Uczestnikowi zostanie przyznana premia pieniężna w wysokości 10% wartości całkowitej wartości nagrody, która zostanie obliczona nie później niż w momencie wyłonienia Zwycięzcy na pokrycie za Zwycięzcę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991r. [Dz. U. z 2010 r. nr 51, poz. 307]). Premia dodatkowa nie podlega wypłacie w gotówce lub zamianie na jakikolwiek ekwiwalent. Premia dodatkowa podlegać będzie wpłacie bezpośrednio do urzędu skarbowego zwycięskiego Użytkownika.

4.9. Przyznana w Konkursie Nagroda nie podlega zamianie na inną nagrodę, wymianie na ekwiwalent pieniężny lub towarowy, ani nie może zostać przeniesiona na inną osobę.

4.10. Organizator oraz Sponsor nie pokrywa żadnych dodatkowych kosztów poza kosztami nagrody oraz ewentualną premią pieniężną na pokrycie zaliczki na podatek dochodowy.

§ 5. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

5.1. Warunkiem udziału w Konkursie i w celu uzyskania nagrody konieczne jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, adresu konta poczty elektronicznej, numeru tel. kontaktowego niezbędnych do przekazania nagrody. Wezwanie Organizatora do podania takich danych musi być złożone za pośrednictwem poczty e-mail. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do przeprowadzenia Konkursu.

5.2. Administratorem danych osobowych zebranych w trakcie prowadzenia Konkursu jest Organizator.

5.3. Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy regulamin Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w związku z wydaniem nagrody.

5.4. W przypadku braku wyraźnego niewyrażenia zgody w formie pisemnej, Organizator ma prawo podać dane Zwycięzcy na profilach internetowych Organizatora w serwisie społecznościowym „Facebook”.

5.5. Pełną informację o polityce cookies oraz polityce prywatności i RODO, stosowanej przez Organizatora można znaleźć na stronie internetowej Organizatora.

§ 6. REKLAMACJE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
- 6.2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
- 6.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres mailowy oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana w formie pliku PDF na adres mailowy Organizatora pod tytułem "Konkurs na facebooku".
- 6.4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie, drogą elektroniczną, w terminie 30 dni.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od pierwszego dnia trwania Konkursu.
- 7.2. Regulamin udostępniony zostanie na stronie internetowej Organizatora w tym samym miejscu, w którym przedstawione zostanie zadanie konkursowe w formie tekstowej oraz w pliku PDF. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu może znajdować się profilach internetowych Organizatora w serwisie społecznościowym „Facebook”. Wszystkie treści tego rodzaju mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
- 7.3. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie internetowej Organizatora. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage.
- 7.4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwisy społecznościowe Facebook oraz Instagram ani przez właścicieli tych serwisów (tj. przez Facebook, Inc. z siedzibą w Menlo Park w stanie Kalifornia w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej oraz Facebook Ireland Ltd, z siedzibą w Dublin w Republice Irlandii - Éire) ani z nim związany.
- 7.5. W myśl niniejszego regulaminu, każdy uczestnik zwalnia serwis Facebook oraz Instagram z odpowiedzialności za konkurs prowadzony przez Organizatora.
- 7.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony portalu Facebook. Zablokowanie strony bądź aplikacji nie wpływa na tok Konkursu.

7.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z działaniem operatorów serwisów internetowych oraz innych podmiotów trzecich, na których działania lub zaniechania Organizator nie ma wpływu. Organizator nie ponosi ponadto odpowiedzialności za problemy i przeszkody techniczne po stronie Uczestników jak np. uszkodzenie sprzętu, oprogramowania, łącza internetowego, wirusy, ataki hakerów, próby oszustwa ze strony osób trzecich i inne okoliczności nie leżące po stronie Organizatora.

7.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne lub niepełne informacje przekazane przez Uczestników.

7.9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z wszelkich bieżących lub przyszłych działań promocyjnych Uczestników, którym udowodniono popełnienie oszustwa, fałszerstwa lub innego nadużycia w jakichkolwiek akcjach Organizatora lub Sponsora.

7.10. Korzystanie przez Organizatora z Zadania konkursowego zgodnie z Regulaminem Konkursu nie zagrazi, nie naruszy niczyich praw, dóbr, tajemnicy chronionej prawem.

7.11. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi lub związanymi z naruszeniem jakichkolwiek przysługujących jej praw przez Uczestnika, w szczególności jej majątkowych lub osobistych praw autorskich, Uczestnik zobowiązuje się do ich zaspokojenia i zwolnienia Organizatora od obowiązku wszelkich świadczeń z tego tytułu.

7.12. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej przez osoby trzecie roszczeń wynikających z powyższego tytułu przeciwko Organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się do przystąpienia do procesu po stronie Organizatora i podjęcia wszelkich czynności, na własny koszt, w celu jego zwolnienia od udziału w sprawie.

7.13. Uczestnicy Konkursu w momencie przesłania Zgłoszenia konkursowego udzielają Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do nadesłanej Pracy ograniczonej czasowo do czasu trwania Konkursu oraz wszelkich postępowań pokonkursowych oraz nieograniczonej terytorialnie obejmującą następujące pola eksploatacji:

7.13.1. utrwalanie Prac dowolną , w tym techniką druku, zapisu magnetycznego, elektromagnetycznego, techniką cyfrową;

7.13.2. wprowadzenia Prac do pamięci komputera;

7.13.3. wytwarzania określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

7.13.4. obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których pracę utrwalono;

7.13.5 wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najmu oryginału albo egzemplarzy;

7.13.6 rozpowszechniania pracy w sposób inny niż określony powyżej, czyli poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także

publiczne udostępnianie pracy w taki sposób, aby każdy mógł się z nim zapoznać; także w przypadku postępowań sądowych oraz procesowych.

7.14. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.

7.15. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego (Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny [Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 z późniejszymi zmianami i uzupełnieniami]) i inne przepisy prawa.

7.16. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Uczestnika bądź Organizatora, zgodnie z właściwością miejscową przemianą.